

REGULAMIN KONKURSU
Acatao znaczy „zjednoczeni”
§ 1

Niniejszy regulamin określa zasady konkursu na projekt frontu okładki albumu Acatao Michała Czachowskiego.

§ 2

1. Organizatorem konkursu jest Michał Czachowski, zamieszkały przy ul. Estkowskiego 8/6, 43-100 Tychy, posługujący się numerem PESEL 74082211395 oraz numerem NIP: 631 200 59 73.
2. Współorganizatorem konkursu jest przedsiębiorstwo INVINI sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Józefczaka 49/9, 41-902 Bytom, o kapitale zakładowym 205 600 PLN, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412222, NIP: 626-300-79-94, REGON: 242833793.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od **20.09.2013** roku do **13.10.2013 roku**.
4. W konkursie mogą wziąć udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Zadaniem uczestników Konkursu jest przygotowanie autorskich propozycji projektów graficznych frontu okładki płyty „Acatao”, spełniających następujące warunki techniczne:
 - a. wymiary grafiki: minimum 125 x 140 mm,
 - b. rozdzielczość: 300 dpi,a także zawierających następujące informacje:
 - a. tytuł płyty: Acatao,
 - b. imię i nazwisko autora: Michał Czachowski.
6. Nowy album jest kontynuacją pierwszej płyty Indialucia. **Acatao znaczy „zjednoczeni”, „połączeni” „ponownie połączeni”**. Rys historyczny można znaleźć na stronie http://indialucia.com/india_pol.html.
7. Treść okładki musi nawiązywać do tematu muzyki Indii i Andaluzji (flamenco i muzyki indyjskiej). Okładka powinna odnosić się do klimatu tej muzyki, który tworzą orientalne instrumenty, ciepłe, akustyczne brzmienie, dźwiękowa tajemniczość, bajkowość oraz pozytywna energia. Projekt może też zawierać kontekst historyczny Półwyspu Iberyjskiego i Indyjskiego.
8. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę propozycji projektu.
9. Konkurs ma charakter otwarty.
10. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie projektu wraz z danymi osobowymi: (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, telefon kontaktowy) na adres mailowy konkurs@folk24.pl. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych stanowi podstawę do dyskwalifikacji zgłoszenia.

11. Prace do oceny należy przesyłać w formacie pliku PDF o objętości nie przekraczającym 1 MB. Projekty nadesłane przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.
12. Zwycięzca udostępni swój projekt w formacie produkcyjnym TIFF, AI lub EPS.

§ 3

1. Uczestnik, zgłaszając swój projekt do konkursu, wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie i zwielokrotnianie poprzez jego prezentację w mediach i kanałach promocyjnych będących własnością lub wykorzystywanych przez Organizatora i Współorganizatora konkursu, a także współpracujących z nimi patronów medialnych.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie i autorskie prawa majątkowe do wykonanego projektu, które nie zostały w żaden sposób ograniczone ani zbyte na rzecz żadnej osoby trzeciej. Za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw odpowiada Uczestnik konkursu.
3. Zwycięzca konkursu przekaze Organizatorowi autorskie prawa majątkowe do:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania oryginału lub kopii przygotowanego projektu techniką drukarską na opakowaniach płyty Acatao, a także do wprowadzania do obrotu projektu wraz z egzemplarzami tej płyty,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania oryginału lub kopii przygotowanego projektu w sposób elektroniczny, a także wprowadzania do obrotu powstałych w ten sposób egzemplarzy projektu wraz z elektroniczną wersją płyty Acatao,
 - c. rozpowszechniania przygotowanego projektu na drukowanych i elektronicznych materiałach reklamowych promujących płytę Acatao oraz działalność artystyczną Organizatora, a także do utrwalania i zwielokrotniania tego projektu w zakresie niezbędnym do przygotowania tych materiałów.

§ 4

1. Zwycięzcą konkursu zostanie jedna osoba, której projekt zostanie uznany za najlepszy.
2. Nagrodzony projekt zostanie wybrany przez specjalnie powołane jury pod przewodnictwem Organizatora. Skład jury jest niejawnym do czasu zakończenia konkursu, zostanie on ujawniony w momencie ogłoszenia zwycięzcy.
3. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu podejmuje jury konkursu. Decyzje jury są ostateczne.
4. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną ufundowaną przez Organizatora w wysokości **1 000 PLN brutto (kwota zawiera wszelkie obowiązujące podatki)** wypłaconą na podstawie umowy oraz 6 płyt z wydawnictwa CM Records.
5. Niepodpisanie umowy jest jednoznaczne z rezygnacją z nagrody.
6. Nagrodą dodatkową, ufundowaną przez Współorganizatora konkursu jest miesięczna emisja banera reklamowego na stronie głównej portalu Folk24 oraz moduł reklamowy o wymiarach 1/4 strony w jednym z wydań Magazynu Folk24 (nagrodę należy odebrać do końca lutego 2014).
7. **Rozstrzygnięcie Konkursu** oraz wskazanie zwycięzców nastąpi najpóźniej do **15.10.2013 na stronach internetowych <http://cmrecords.eu> oraz <http://www.folk24.pl>.**

8. O wynikach Konkursu zwycięzca zostanie powiadomiony drogą mailową w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

§ 5

1. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia konkursu bez rozstrzygnięcia w przypadku niskiego poziomu artystycznego nadesłanych prac.

§ 6

1. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych <http://cmrecords.eu> oraz <http://www.folk24.pl>.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§7

1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora i Współorganizatora w sposób niezbędny do przeprowadzenia konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 ze zm.)
2. Wszelkie spory dotyczące niniejszego regulaminu rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.